Приложение 10 ОП ВО

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.18. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Автор:** преподаватель Е.В.Калугина

**Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Профиль:** Финансовый менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции

- ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

### 

**План курса:**

Тема 1.Введение. Понятие социальной ответственности

Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Особенности мотивации российских предприятий. Социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства - системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как автор корпоративной социальной ответственности – создание условий для развития социальной ответственности.

Тема 2. Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах

Основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес – власть – общество» в организации благотворительности.

Тема 3. Существующие подходы к КСО, Зарубежные и отечественные теории КСО

Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Британские законы. Логика корпоративного управления. Роль институциального оформления хозяйственного процесса. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма», «компания собственников». Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Тема 4. Инструменты и направления корпоративной социальной политики

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирование трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям.

Тема 5. Инструменты и направления корпоративной социальной политики

Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Тема 6. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат. Связи с общественностью. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Тема 7. Оценка корпоративной социальной политики

Институты оценки качества и эффективности. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Критерии эффективности. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Отчетность по социальным проектам. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

#### **В ходе реализации дисциплины Б1.Б.18 Корпоративная социальная ответственность используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении занятий практического типа: опрос, доклад с презентацией.

#### **Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.**

### **Основная литература:**

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011
2. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. Учебник для бакалавров. Изд.: Юрайт, 2012г.
3. Лейкин Д.В. Корпоративный центр: ключевые вопросы управления группой компаний. Изд.: Альпина Паблишер, 2011г